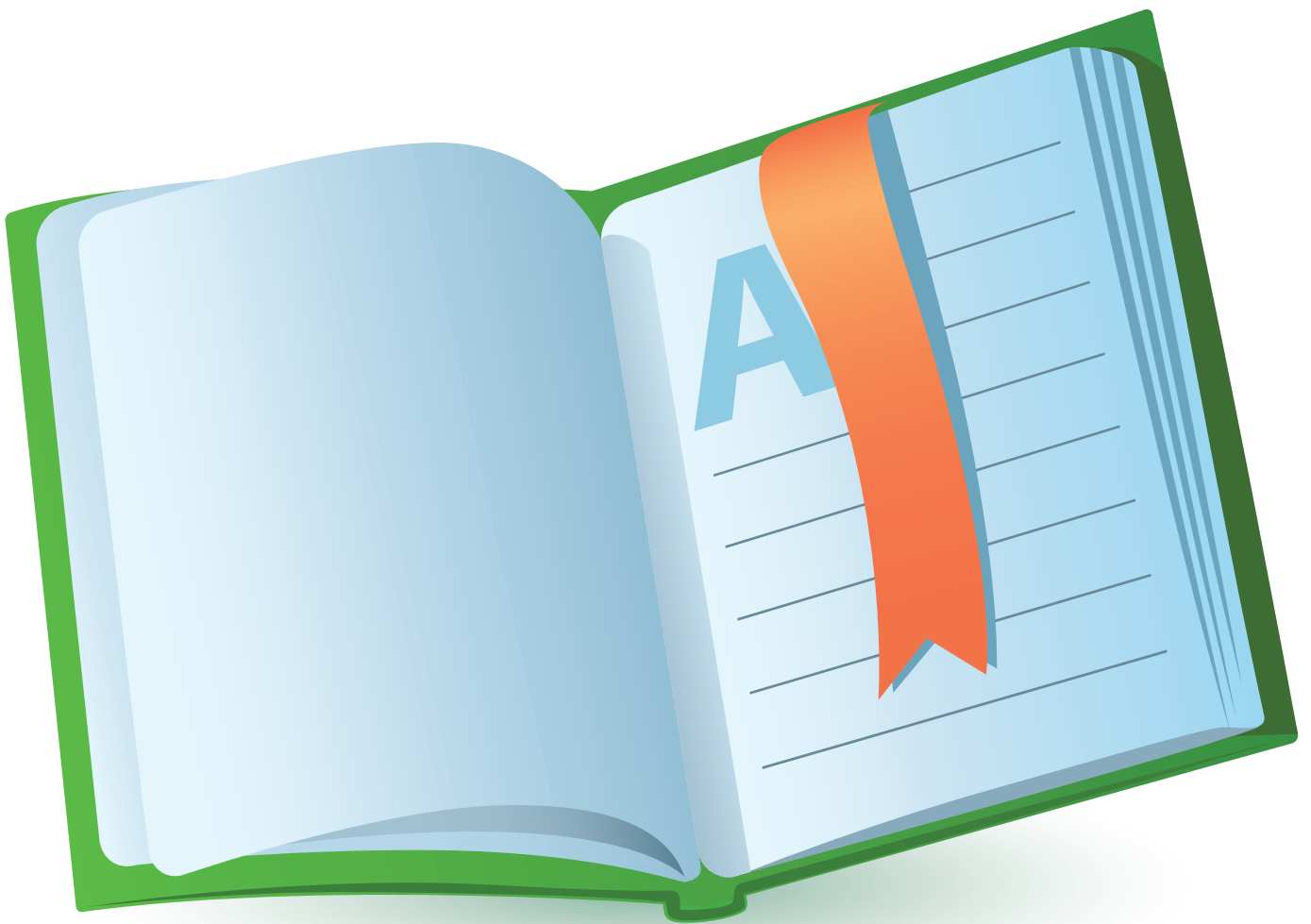


# xelos.net business

Whitepaper.

**Unser Beitrag für eine bessere Zukunft.**



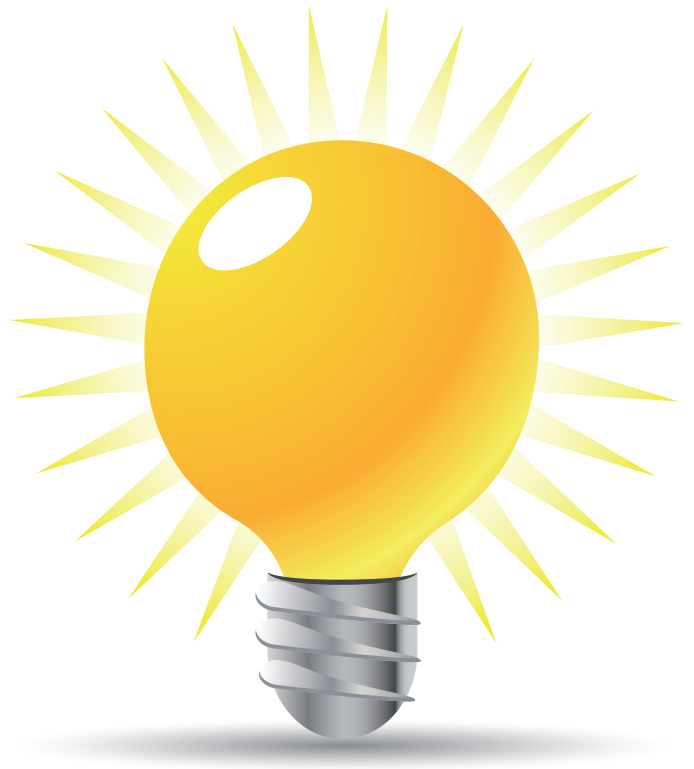
# Eine Investition die sich lohnt.

In schwierigen Zeiten ein Unternehmen auf Kurs zu halten war noch nie einfach. Die aktuelle wirtschaftliche Lage stellt bislang eine große Herausforderung für alle Unternehmer dar. Daher kommt es vor allem bei kleinen und mittleren Unternehmen zu einer Anpassung ihrer kurz- bis mittelfristigen Ausrichtung. Doch ein zu starker Rückzug kann sich langfristig als nachteilig erweisen!

Gerade diese schwierigen Zeiten bieten Unternehmen die Chance, klug in innovative Informationstechnologien, wie bspw. Unternehmens-Intranets, zu investieren. Im praktischen Einsatz finden sich vielfältige Intranet-Lösungen mit unterschiedlicher Ausgestaltung. Angefangen von einfachen Lösungen zur reinen Informationsversorgung der Mitarbeiter über umfangreiche Systeme mit integrierten Funktionalitäten zur Unterstützung der Zusammenarbeit bis hin zu Mitarbeiterportalen.

Der Einsatz eines Intranets hat dabei für jedes Unternehmen eine Reihe von Vorteilen. Die wichtigsten Vorteile einer Intranet-Lösung möchten wir im Folgenden darlegen und zugleich aufzeigen, wie schnell sich eine Investition in ein Intranet für Sie als Unternehmer rentieren kann.

Eine gute Intranet-Lösung spart Zeit, sorgt mittel- bis langfristig für eine geringere Kostenbelastung und verbessert die Kundenzufriedenheit sowie das hiermit einhergehende Unternehmensimage. Die hiermit verbundenen positiven Auswirkungen auf die Unternehmenskultur und die interne Kommunikation ist beträchtlich. Die wichtigsten Einsatzmöglichkeiten von Intranets wollen wir Ihnen im Folgenden kurz darstellen.



# Möglichkeiten von Enterprise 2.0 Software.

- + Durch eine Personalisierung des Intranets können Sie bestimmte Informationen ausgewählten Mitarbeitergruppen (Abteilungen, Ressorts, etc.) vorenthalten.
- + Nutzen Sie das Intranet um Ihre Mitarbeiter über aktuelle Neuigkeiten gezielt zu informieren: Die Mitarbeiter müssen nicht zu einem bestimmten Zeitpunkt zusammengerufen werden, sondern können sich dann informieren, wenn sie Zeit dazu haben.
- + Nutzen Sie das Intranet, um Vorlagen, Musterpräsentationen oder ähnliches bereitzustellen. So kann sehr effektiv die Einhaltung der Corporate Identity (CI) durch Ihre Mitarbeiter für das gesamte Unternehmen sichergestellt werden.
- + Setzen Sie das Intranet ein, um bspw. Aus- und Weiterbildungskosten für Ihre Mitarbeiter zu reduzieren. Die Möglichkeiten dazu sind vielseitig: Dokumentation der Schulungsinhalte in Wissensdatenbanken (Wiki, Knowledge DB), FAQ-Listen mit den häufigsten Fragen oder webbasierte Seminare.
- + Verknüpfen Sie Intranet, Extranet und Internet miteinander: Sprechen Sie verschiedene Zielgruppen (Stakeholder) zum gleichen Zeitpunkt an. Im Internet finden sich Informationen für Ihre Kunden (FAQs, AGBs, etc.), im Extranet finden Ihre Vertriebspartner wichtige Informationen (Konditionen, Ansprechpartner), im Intranet schließlich werden Ihre eigenen Mitarbeiter über die aktuelle Geschäftstätigkeit auf dem Laufenden gehalten.
- + Automatisierung und Beschleunigung von standardisierten Geschäftsprozessen: Termin-Management, interne Zeiterfassung, Urlaubsanträge verwalten, Kundenbetreuung, statistische Auswertungen und viele andere Aufgaben können papierarm und stets aktuell online erledigt werden.



# Warum gerade jetzt investieren.

Eine von BITKOM (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.) durchgeführte Umfrage im Jahre 2008 zeigt, dass unter den Nutzenkomponenten die Bereitstellung von Inhalten durch Nutzer die höchste Relevanz hat.

Dicht gefolgt von den Komponenten „Inhalte strukturieren“ und „soziale Vernetzung“. Fast die Hälfte der Unternehmen habe sich schon 2006/2007 mit Enterprise 2.0 auseinandergesetzt und sich dementsprechend sensibilisiert.



Ein Achtel gab an sich bisher noch nicht mit Enterprise 2.0 beschäftigt zu haben. Erfreulich war die Aussage das 87,7 % der Meinung sind das Web 2.0-Technologien in ihren Unternehmen an Bedeutung gewinnen wird.

10 % der Befragungsteilnehmer bezeichnen Enterprise 2.0 als einen Investitionsschwerpunkt, wobei diese Zahl sicher schon angestiegen ist. Insgesamt zeigt sich jedoch, dass die Ausrichtung auf Enterprise 2.0 in den meisten Unternehmen erst begonnen hat. 62 % konnten bereits einen positiven Effekt auf den Unternehmenserfolg feststellen.

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten sinkt auch bei Ihren Kunden bzw. bei Ihren potentiellen Kunden die Konsumfreude für Ihr angebotenes Leistungsportfolio. Kunden achten zunehmend auf einen höheren Gegenwert für ihre Investition und sind weitaus kritischer was Neuanschaffungen angeht. Daher ist es nun Ihre Aufgabe als Unternehmer sich besonders anzustrengen, damit Sie mit einem starken Leistungsportfolio und vor allem einmaligen Kundenservice Neukunden generieren können.

Einen der größten Fehler, den Sie als Unternehmer gegenwärtig begehen können, ist angesichts der außergewöhnlichen wirtschaftlichen Umstände das Fortsetzen einer „Business as usual“ Mentalität. Die Kosten des Nichtstuns sind demzufolge beträchtlich. Anhand der folgenden Vorteile, welche durch den Einsatz eines Unternehmens-Intranets generiert werden können, werden verschiedene Einsparpotentiale aufgezeigt, welche zu einer beachtlichen Kapitalrendite (ROI) führen können.

## Reduzierte Suchzeiten.

Das Intranet bietet allen Mitarbeitern einen schnellen und ortsungebundenen Zugriff auf aktuelle Informationen. Durch eine zentrale Informationsverwaltung entfallen zahlreiche zeitaufwendige Such-Prozesse der Informationsbeschaffung wie bspw. Telefonanrufe, E-Mail-Anfragen oder Archivgänge.



### Beispiel:

Gelingt es die Suchzeiten jedes Mitarbeiters um 10 Minuten pro Tag zu reduzieren, erreicht man bei einem Unternehmen mit 100 Mitarbeitern eine Zeiteinsparung von über 16 Stunden pro Tag, d.h. 2 Personentage. Bei 200 Arbeitstagen im Jahr ergibt dies eine jährliche Zeiteinsparung von 400 Personentagen, d.h. 2 Personenjahre.

Bei einem durchschnittlichen Jahresgehalt von 35.000,- Euro beträgt das Einsparpotential damit rund 70.000,- Euro pro Jahr. Selbst wenn eine Intranet-Lösung nur 25% dieses Potentials ausschöpft, ergäbe sich eine Kosteneinsparung von 18.000 Euro pro Jahr.

## Geringe Service- und Informationsbeschaffungs-Kosten.



Als zentrale Informations- und Wissensplattform für alle Mitarbeiter reduziert eine Intranet-Lösung die Service- und Informationsbeschaffungskosten des Unternehmens. Eine strukturierte Wissensablage (bspw. in Form von Wikis) oder der gezielte Zugriff auf Dokumente erleichtern die Informationsgewinnung und -steuerung für jeden Mitarbeiter erheblich.

### Beispiel:

Ein Mitarbeiter muss spontan für seinen erkrankten oder im Urlaub befindlichen Kollegen dessen Tätigkeitsbereich übernehmen. Der zuständige Mitarbeiter braucht nun schnell bspw. folgende Informationen:

- Welchen Kundenstamm betreut der andere Kollege?
- Welche Aufgaben sind für den Kollegen noch zu erledigen?
- Welchen Status hat das Projekt XYZ, welches der Kollege betreut?
- Wo finde ich die nötigen Projekt-Unterlagen zu Projekt XYZ?

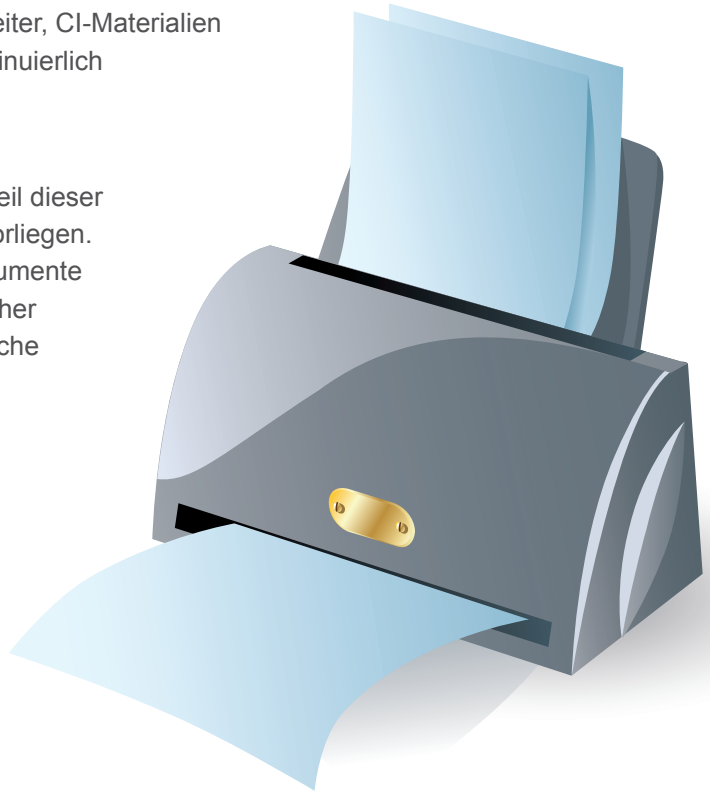
Die Antworten auf diese Fragen können durch den Einsatz einer Intranet-Lösung webbasiert beantwortet werden. Anders als verstreut ausgedruckte und nicht vollständige Unterlagen sowie Informationen, können durch den Einsatz eines Intranets diese Informationen zentral für jeden zuständigen Mitarbeiter zugänglich gemacht werden. Des Weiteren sind durch eine permanente Pflege der Daten, die Informationen ständig auf dem aktuellsten Stand.

# Einsparungen von Druck- und Distributionskosten.

Kontaktdaten einzelner Abteilungen bzw. Mitarbeiter, CI-Materialien und zahlreiche weitere Dokumente müssen kontinuierlich aktualisiert werden.

Dabei kommt es nicht selten vor, dass ein Großteil dieser Informationen lediglich in ausgedruckter Form vorliegen. Durch einen permanenten Neudruck dieser Dokumente und der entsprechende Verteilungsaufwand solcher Unterlagen an alle Mitarbeiter, entstehen erhebliche interne Mehrkosten.

Gleichzeitig sind mehrere zeitgleich im Umlauf befindliche Versionen ein und desselben Dokumentes eine häufige Fehlerquelle. Die Verwaltung und der Austausch von Dokumenten in einem zentralen Intranet bringen zahlreiche Vorteile mit sich:



- ✓ Häufig zu ändernde Informationen und Dokumente können mit einem geringen Aufwand stets aktuell gehalten werden.
- ✓ Es gibt nahezu keine redundante Daten mehr.
- ✓ Durch eine Versionierung der entsprechenden Dokumente kann der „Document-Life-Cycle“ genau zurückverfolgt werden.

## Beispiel:

Für eine gedruckte Seite fallen durchschnittlich ca. 0,20 Euro an Druck- und Distributionskosten an (inkl. Arbeitszeit, Materialaufwand und Verschleiß). Reduziert ein Mitarbeiter seinen täglichen Druckaufwand um 5 Seiten, so ergibt sich eine Ersparnis von 1,- Euro pro Mitarbeiter und Tag.

Bei 200 Arbeitstagen im Jahr ergibt sich eine Kosteneinsparung von 200,- Euro pro Mitarbeiter im Jahr. Durch die tägliche Einsparung von 5 Druckseiten pro Mitarbeiter, können die Druck- und Distributionskosten bei 100 Mitarbeitern um 20.000,- Euro im Jahr reduziert werden.

# Mit xelos.net zum leistungsstarken Intranet.

Mit der Intranet-Software xelos.net ist ein seit Jahren bewährtes Produkt auf dem Markt, welches in Unternehmen jeder Größenordnung eingesetzt werden kann.

Die modulare Architektur des Systems gewährleistet eine optimale Anpassung an Ihre individuellen Geschäftsprozesse und sorgt für einen sicheren und reibungslosen Betrieb. Das System ist schnell implementiert und kann an die jeweilige CI des Unternehmens angepasst werden.

Die Architektur des Gesamtsystems macht Ihre Investition zukunftssicher, vor allem durch:

- ✓ Einen laufenden Update-Service (Feature- und Sicherheitsupdates).
- ✓ Das granulare Rechtemanagement, mit dem jede Mitarbeiterstruktur abgebildet werden kann.
- ✓ Die beliebige Erweiterbarkeit des Systems um kundenspezifische Funktionalitäten.
- ✓ Einen geringen Administrations- und Wartungsaufwand.

## Haben Sie noch Fragen?

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder haben Sie noch Fragen zu unserer Intranet-Lösung xelos.net? Kein Problem! Wir beraten Sie gerne und erläutern Ihnen die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten eines Intranets für Ihr Unternehmen.

Vereinbaren Sie mit uns einen Termin für ein Telefonat, wir rufen Sie auch gerne zurück. Möchten Sie die xelos.net Intranet-Lösung einmal live in Aktion sehen? Auch hierfür stehen wir Ihnen nach vorheriger Terminabsprache gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Ihr Ansprechpartner:



**Hajo Kiefer**  
Sales Management  
hajo.kiefer@blueend.com  
Tel.: +49 (0)611 - 44 88 74 0





**blueend web:applications**  
intelligent online services

blueend web:applications AG  
Dotzheimer Straße 36  
D-65185 Wiesbaden

T. +49 (0)611. 44 88 74 0  
F. +49 (0)611. 71 18 10 05

[info@blueend.com](mailto:info@blueend.com)  
[www.blueend.com](http://www.blueend.com)